



En bois noir, doré, blanc, en chêne... et même la possibilité d'une moulure à la feuille d'or, Charline prépare chaque cadre à la main en fonction des demandes des clients.

MON LOGEMENT ET MOI

« Pas besoin d'être un patron du CAC 40 pour s'offrir une toile de maître »

Eric Angiboust, **le patron de Muzéo**, propose des reproductions d'une très grande qualité parmi près de 200 000 toiles, photographies, aquarelles...

PAR SÉBASTIEN THOMAS

UN VRAI-FAUX Van Gogh, un Monet ou un Hopper accroché dans votre salon, ça vous tente ? A l'œil nu, il est quasiment impossible de le distinguer de l'original. C'est en tout cas le défi que lance Muzéo, dont les ateliers sont installés à Montrouge (Hauts-de-Seine), société spécialisée dans la reproduction haut de gamme d'œuvres d'art*. Outre la qualité du produit, elle propose une personnalisation très poussée en matière d'encadrement. Ce qui explique le coût non négligeable avec un panier moyen à 250 €. Elle propose également des reproductions de toile sur d'autres supports comme les coussins, les abat-jours ou en papier peint.

« Pas besoin d'être un patron du CAC 40 pour s'offrir une toile de maître chez soi. » En quelques mots, voilà la philosophie de l'entreprise résumée par son patron, Eric Angiboust. Et s'il parle de toile de maître, c'est parce qu'on est loin des posters vendus en grande surface. « Notre dispositif de reproduction est tellement précis que nous avons l'obligation de respecter un écart de format de 10 % en plus ou en moins par rapport à l'œuvre originelle afin, justement, que l'on puisse faire la différence au premier coup d'œil » sourit-il.

Support, format, cadre... Le client personnalise l'œuvre qu'il choisit

Et effectivement, le résultat est bluffant. Certes, on ne retrouve par le relief des couches de certaines peintures comme chez Van Gogh ou Monet mais pour le reste, dif-



Montrouge (Hauts-de-Seine), le 30 octobre. « On s'est dit qu'il n'y avait pas de raison que le public ne puisse pas avoir accès à ces chefs-d'œuvre », confie Eric Angiboust, le directeur de Muzéo.

ficile de faire la distinction. Tout dépend des œuvres.

C'est d'ailleurs cette exigence qui se retourne parfois contre la société. En effet, plusieurs fondations d'artistes contemporains refusent de collaborer avec Muzéo car le résultat est trop proche de la réalité. Exit donc Pablo Picasso ou encore Andy Warhol.

L'entreprise a ouvert son activité au grand public il y a quatre ans. « On s'est dit qu'il

n'y avait pas de raison que le public ne puisse pas avoir accès à ces chefs-d'œuvre », souligne-t-il. Au-delà de la qualité des tableaux, l'autre force de Muzéo est la possibilité de personnaliser son tableau. Vous pouvez ainsi choisir le support (papier fin, toile, contrecollé...), le format (avec plusieurs tailles différentes) ou encore le cadre avec une douzaine de finitions possibles (bois noir, do-

ré, blanc, en chêne...) et même une moulure à la feuille d'or. Chaque œuvre est encadrée à la main dans les ateliers de la société.

Il y a aussi la possibilité de visiter, sur rendez-vous, leur showroom à Montrouge avant d'acheter. Une manière de visualiser les œuvres et de se rendre compte de leur taille. Mieux. Agathe, conseillère clientèle, pourra orienter les futurs acheteurs

sur le choix de l'encadrement. Avec près de 200 000 œuvres référencées, il y a de quoi trouver son bonheur. Pour autant, le patron de Muzéo ne sélectionne pas tous les chefs-d'œuvre des grands maîtres. Ainsi, « la Joconde » n'est pas au catalogue. « Nous travaillons dans la décoration et nous n'avons pas honte de ce mot, assume-t-il. Or Mona Lisa n'est pas une peinture très décorative. »

“ J'ai été époustoufflé du résultat ainsi que par les possibilités de personnalisation ”
PHILIPPE

Philippe a emménagé dans le XX^e arrondissement, à Paris, il y a un an et il souhaitait égayer le blanc de ses murs : « J'ai découvert Muzéo sur Internet mais avant d'acheter, je suis allé dans leur showroom. J'ai été époustoufflé du résultat ainsi que par les possibilités de personnalisation par rapport à mon intérieur. Ce qui justifie largement le prix. J'ai notamment découvert un artiste espagnol qui, aujourd'hui, sublime mon salon. » Emballé, il en est à son sixième achat sur le site.

Marie-Thérèse et son mari Marc, Parisiens également, n'ont pas été déçus non plus : « Mon gendre est fan de Hopper et quand il a vu le tableau qu'on lui a offert, il est resté scotché tant la reproduction est fidèle. Il a l'impression d'avoir une toile de l'artiste chez lui. On a aussi été très bien conseillé pour l'encadrement lorsque nous sommes allés au showroom. »

31, avenue Gambetta, à Montrouge (Hauts-de-Seine). Showroom ouvert du lundi au vendredi.

* Le top 5 des reproductions les plus achetées : « Nighthawks » d'Edward Hopper, « Le Baiser » de Gustav Klimt, « La Jeune Fille à la perle » de Johannes Vermeer, « Jaune, Rouge, Bleu » de Wassily Kandinsky et « Composition No. 7 » de Wassily Kandinsky.